

# BELEIDSPLAN

Stichting Vrienden van het Westfries Museum

2022 / 2026





## Vooraf

Het jaar 2021 is om verschillende redenen een bijzonder gedenkwaardig jaar voor het Westfries Museum en voor de Stichting Vrienden van het Westfries Museum. Na anderhalf jaar is het museum weer regulier open voor bezoekers na bijna twee jaar Corona-maatregelen. Op 13 november 2021 zou de stichting haar 35jarig bestaan vieren maar deze is vanwege de pandemie uitgesteld tot betere tijden. Verreweg het meest gedenkwaardig aan 2021 is het besluit dat de gemeenteraad van Hoorn op 21 september jl. nam om gelden ter beschikking te stellen voor de financiering van het Projectplan Vernieuwing Westfries Museum.

Hiermee wordt niet alleen funderingsherstel mogelijk gemaakt, maar ook verduurzaming van de monumentale panden, het verbeteren van de toegankelijkheid – waardoor mindervaliden straks het museum kunnen bezoeken – en het samentrekken met het monumentale buurpand Roode Steen 15. De gemeenteraad koos voor de variant met tentoonstellingszaal en ontvangstruimte in de kelders, tussen de herstelde funderingen. Dat betekent dat de monumentale gebouwen behouden blijven en dat het museum toekomstbestendig gemaakt kan worden voor de komende generaties.

Het besluit van de gemeenteraad is de kroon op werk van de directie, de staf en de meer dan honderd vrijwilligers. Met deze ontwikkeling wordt het museum duurzaam gemaakt en wordt de publiekstrekker van Hoorn en West-Friesland nog aantrekkelijker. Niet alleen de vorm van het museum zal ingrijpend veranderen, ook de inhoud verandert mee. Staf

en directie ontwierpen een nieuwe visie op hun beleid en een daarbij behorende andere manier van presenteren. Het museum duidt deze verandering aan met de titel van 'De nieuwe tijd'. De positieve ontwikkelingen hebben ook een minder positieve kant, zij het van tijdelijke aard. Het museum zal van medio 2022 tot 2025 gesloten zijn voor het publiek. Voor onze stichting is dit een uitdaging om de komende jaren (2022, 2023, 2024) aantrekkelijke alternatieven te ontwikkelen om onze donateurs op de hoogte blijven stellen over de voortgang van het verbouwproject en om hun interessante activiteiten te blijven bieden.

De Vrienden van het Westfries Museum kunnen op verschillende manieren het museum in de komende beleidsperiode van de stichting steunen om de realisatie van het nieuwe museumconcept te ondersteunen. In dit beleidsprogramma doen we daarvoor voorstellen. De Stichting Vrienden van het Westfries Museum hoopt hiermee samen met het museum de komende periode in te gaan als stabiele organisatie en als loyale vriendenclub om het museum actief te ondersteunen op weg naar een museum nieuwe stijl. Wat ons betreft als vrienden voor het leven.

In de bijlage treft u aan de samenvatting van de speerpunten, de verdeling van bestuurswerkzaamheden en het rooster van aftreden van de bestuursleden.

*Henk Tameling,*  
voorzitter

## Inhoud

	pag.
HST 1 Het doel van de stichting .....	04
HST 2 De nieuwe tijd .....	05
HST 3 De organisatie van de stichting .....	09
HST 4 Financieel beheer .....	10
Bijlage .....	12





# 1 Het doel van de stichting

## In 1986 werd de Stichting Vrienden van het Westfries Museum opgericht. Het doel van de stichting is volgens de statuten:

- zorgen voor meer bezoekers aan het museum;
- het verbeteren van de contacten met personen en instellingen, die van belang kunnen zijn voor het museum;
- het beschikbaar stellen van gelden voor aankoop, restauratie, tentoonstellingen en publicaties door het museum.

## De in de statuten vastgelegde middelen om dit doel te bereiken zijn achtereenvolgens:

- onderhouden van contacten met de leidinggevende personen van het museum;
- ontwikkelen van activiteiten, waardoor de belangstelling van derden wordt gewekt voor het museum;
- verlenen van diensten aan het museum, waar dit gevraagd wordt;
- bijeen brengen van gelden, door onder meer het opzetten van activiteiten.

In het verleden ondersteunde de stichting vooral de uitgave van publicaties die gerelateerd waren aan tentoonstellingen. Deze activiteit is wat verminderd. De laatste jaren ontplooit onze stichting meer verschillende soorten publieksactiviteiten om aandacht te genereren voor het museum en ook om nieuwe en vooral wat jongeren donateurs te werven.

Activiteiten organiseren we om de band met onze donateurs te onderhouden en om belangstelling te kweken voor het museum met programma's waarmee we mensen die niet automatisch naar het museum komen, in aanraking brengen met ons culturele erfgoed. We voegen iets niet-museaals toe aan tentoonstellingen. En we doen het natuurlijk om de fondsvorming te verbeteren zodat het museum unieke aankopen kan blijven doen die anders niet mogelijk zouden zijn.

De Vrienden hebben de afgelopen 35 jaar duidelijk hun nut bewezen. Begin 2016 waren er 318 Vrienden van het WFM, oud en jong, verspreid over de regio - zij het voor het grootste deel uit Hoorn - en in alle lagen van de bevolking. Vijf jaar later, bij de viering van ons 35-jarig bestaan tellen we 360 Vrienden. De afgelopen zeven jaar hebben we ruim 100.000 euro voor het museum verworven om aankopen te kunnen doen.

De activiteiten van de stichting Vrienden van het WFM zijn de laatste jaren toegenomen. Zo is de communicatie verbeterd met een nieuwe website en digitale nieuwsbrief naast de geprinte versie. We hebben diverse lezingen georganiseerd en er is een start gemaakt met de boekenclub. Die activiteiten zijn mogelijk door samen te werken met onze 360 donateurs en zeven actieve bestuursleden, namelijk Aukje van Wissen, Dick Louwman, Henk Taming, Kevin de Decker, Klaas Koeman, Marlies Alberda en Rob Faber.

# 2 De nieuwe tijd Vrienden voor het leven

In komende vier jaar richten we ons op vier speerpunten. Deze vallen onder verantwoordelijkheid van twee of drie portefeuillehouders per speerpunt. Voordat we op die speerpunten ingaan, staan we stil bij de nieuwe beleidsvisie van het museum, onder de titel 'De nieuwe tijd'. Het bestuur van de stichting is hierin vanzelfsprekend niet leidend, wij volgen het beleid en de visie van het museum.

## De nieuwe tijd

Bewaren om te delen. Dat is wat het Westfries Museum wil doen, omdat het ervan overtuigd is dat het verleden het heden veel heeft te bieden: herkenning, verwondering, zingeving en begrip. Het Westfries Museum vertelt het verhaal van de meest luisterrijke periode uit de geschiedenis van Nederland en van de stad Hoorn en Westfriesland in het bijzonder: de Gouden Eeuw.

De presentatie van de collectie is sfeerrijk en klassiek. In de tentoonstellingen en activiteiten is het museum eigenzinnig en wil het de kijker verrassen. Deze combinatie van klassiek en eigentijds is de unieke handtekening van het Westfries Museum. De afgelopen jaren is er meer aandacht gekomen voor een reflecterende blik op het ontstaan en het verloop van de periode van de Gouden Eeuw.

Het begrip de 'nieuwe tijd' krijgt steeds meer inhoud en dus ook vorm in de presentaties van het museum. Het vernieuwde museum zal daarom vanaf 2025 meer dan voorheen aandacht schenken aan de periode van 1500 tot 1800. Je zou kunnen zeggen een periode als voorloper van de moderne tijd. Met geavanceerde middelen zal de bezoeker

de verschillende stromingen, richtingen en periodes met elkaar kunnen vergelijken en wellicht daardoor beter begrijpen. Binnen deze context dragen de vrijwilligers van onze stichting hun steentje bij aan het vernieuwde museum.

## De speerpunten van de stichting zijn

- I. Kennisvermeerdering
- II. Fondswerving
- III. Communicatie
- IV. Publieksactiviteiten

Bij alles wat wij van plan zijn te doen, geldt de disclaimer 'afhankelijk van de verbouwing van het museum'.

## I. Kennisvermeerdering

Als vrienden organiseren wij lezingen die een tentoonstelling kunnen verder kunnen duiden, bijvoorbeeld op historisch, letterkundig of cultuursociologisch gebied. Zo hielden de schrijvers Marion Bloem en Regis Bay lezingen vlak voor de Corona-epidemie uitbrak over aan Nederlands-Indië gerelateerde onderwerpen.

Heel bijzonder was in 2019 een symposium bij Koele Wateren, de prachtige tentoonstelling met werken uit het Rijksmuseum, in samenwerking met Cinema Oostereiland. Dat ging over de kracht van water, van de schilderijen naar de zeespiegelstijging - een passend actueel onderwerp. In de voorliggende beleidsperiode nodigen we aankomende wetenschappers uit om iets te vertellen over hun afstudeeronderzoek met betrekking tot de 17e eeuw.





We startten ook een leesclub om moderne historische romans met elkaar te bespreken zoals De schilder en het meisje van Margriet de Moor. Als het covid 19 beleid het toelaat spreekt in het kader van ons 35-jarig bestaan professor Maarten Prak in de Oosterkerk over betekenis van de Gouden Eeuw. Het is onze intentie elke vijf jaar met een bijzondere activiteit stil te staan bij een lustrum.

## II. Fondswerving

Fondswerving vindt plaats door contact met onze donateurs en door de contacten die de directeur van het museum onderhoudt. We onderscheiden verschillende manieren van fondswerving.

### Donateur: Vriend voor het leven

De donateurs zijn vrienden voor het leven en dus onze belangrijkste ambassadeurs van het museum. De stichting stelt zich tot doel om zoveel mogelijk donateurs blijvend aan zich te binden. Dit is nodig om het museum structureel te kunnen ondersteunen.

We hebben daarvoor de mogelijkheid gecreëerd van een zogenaamd "levensloopbestendig" donateurschap dat voor alle Vrienden aantrekkelijk is en vooral ook blijft gedurende hun hele leven. De prijs voor een jaarlijkse donatie bedraagt minimaal € 30 (voor twee donateurs op hetzelfde adres minimaal € 50). Een donatie voor het leven bedraagt minimaal € 550,-.

Uit analyses van de leeftijdsopbouw van de leden van de stichting blijkt dat veel oudere mensen donateur zijn. De Vriendenactiviteiten voor deze groepen zullen worden gecontinueerd en geactualiseerd. Het aantal gezinnen en jongere mensen dat Vriend van ons museum is, is gering. Binnen West-Friesland, waar de bevolkingsopbouw een vergrijzing laat zien, is het inzetten op de 50-plussers van groot belang. Voor hen geldt veelal dat de kinderen het huis gaan verlaten en daardoor meer mogelijkheden hebben Vriend te worden. Jongeren (schoolgaande jeugd), jongvolwassenen en jonge gezinnen zijn niet direct makkelijk te benaderen en te motiveren groepen. De stichting zal hen graag verwelkomen als Vriend, maar

speerpunt van de stichting zijn de 50-plussers. Op de website is het binnenkort mogelijk online het donateurschap te betalen.

### Schenken, nalatenschappen

De stichting heeft de culturele ANBI-status. Dit maakt het voor hen die dat willen aantrekkelijk om te schenken. Vanuit de stichting worden deze schenkingen en nalatenschappen beheerd en ingezet voor het museum. De afgelopen zeven jaar hebben we als stichting ruim € 100.000 voor het museum verworven.

### Zakenvrienden: Het Blauwe Vaandel

Het donateurschap staat nu nog alleen open voor personen. In de komende beleidsperiode onderzoeken we de mogelijkheid om voor € 5000,- per jaar bedrijfsvriend te worden. De start van de verbouwing van het museum (2022) kan het begin van 'Het Blauwe Vaandel' zijn. Deze zakenclub zou een fondsenwervend instrument, via de stichting, voor het museum kunnen worden.

Het Blauwe Vaandel was oorspronkelijk een van de vier schuttersgilden om de stad te beschermen. Elke wijk had zijn eigen gilde, herkenbaar aan een kleur. In eerste instantie kwamen voor de schutterij alleen welgestelde burgers in aanmerking, want ze werden er niet voor betaald en moesten zelf hun uitrusting bekostigen. Volgens een voorschrift uit 1574 bestond die uit 'een goede langhe spiets, een goed harnas ende daer boven een schootweerdich roer (geweer)'. De stad stelde wel een gebouw met een oefenterrein ter beschikking, de Doelen. En ook mochten de schutters volop belastingvrije wijn drinken.

### Een eigen 'Vriendenplek' in het museum

Het zou mogelijk interessant zijn een eigen plek te krijgen voor Vrienden of mensen die overwegen om dat te worden in het museum. Deze plek zou in de nieuwe museumwinkel geplaatst kunnen worden, waar bezoekers kunnen zien wat de Vrienden voor het museum betekenen (publicaties, informatie over aanschaffingen). Medewerkers van het museum kunnen voor vragen doorverwijzen naar deze plek, bezoekers kunnen zich laten voorlichten over het donateurschap en donateurs kunnen zichtbaar op de hoogte blijven van de ontwikkelingen van de Vrienden. Een eigen plek draagt bij aan de zichtbaarheid van de Vrienden.

### Crowdfunding

De stichting zal zich de komende jaren extra inzetten om meer gelden te verzamelen voor de inrichting van het nieuwe museum. Met name de ontsluiting van het depot voor het publiek op een toegankelijk digitale manier is een goed doel van extra fondswerving onder het publiek.

### Verbeterd beheer

De administratie van de stichting wordt in deze beleidsperiode verbeterd door een digitale koppeling tot stand te brengen tussen de boekhouding en de donateursadministratie. Dit vergroot de kwaliteit van onze interne verantwoording en het gemaakt om zich aan te melden als donateur van onze stichting.





### III. Communicatie

Gestreefd wordt de oude en nieuwe communicatiemiddelen nog beter te benutten, toegankelijker te maken en te voorzien van meer interactieve vormen van communicatie. Dat kan via de website of via het gebruik van meer sociale media als Facebook, Instagram en LinkedIn. De mogelijkheden van Vrienden om digitaal met de stichting te communiceren, zijn verruimd. Mogelijk is deze wijze van communiceren voor jongere generaties (mede) reden om Vriend te worden. Zo wordt in ieder geval de nieuwsbrief digitaal aangeboden aan die donateurs die dat willen. De keuze voor een papieren nieuwsbrief zal mogelijk blijven voor hen die daaraan de voorkeur geven.

Het bestuur van de stichting werkt bij dit onderwerp nauw samen met de communicatiemedewerkers van het museum en met een freelance ontwerper.

### IV. Publieksactiviteiten

Museum en Vrienden zijn het met elkaar eens dat de samenwerking gedurende de beleidsperiode zal worden geïntensiveerd vanwege het bijzondere karakter van een periode zonder toegankelijk gebouw. Er zullen afspraken worden gemaakt om samen meer activiteiten te ontwikkelen voor de Vrienden met als doel de aandacht voor het museum te vergroten en een nog aantrekkelijker donateurschap te bieden. Daarbij is exclusiviteit het sleutelwoord. Vrienden zullen het gevoel moeten krijgen dat aan het donateurschap privileges verbonden zijn die het de moeite waard maken om donateur te zijn én te blijven. Dat betekent vooral exclusiviteit en die kan alleen in nauwe samenwerking met het museum worden geboden in de vorm van speciale vriendenactiviteiten in het museum die ook telkens en op tijd vernieuwen.

#### Bouwactiviteiten

Tijdens de verbouwing en renovatie van de verschillende panden is het mogelijk voorlichtingscampagnes te organiseren om de Vrienden te informeren over de voortgang van de renovatie. Ook is het denkbaar museale presentaties te organiseren in samenwerking met Cinema Oostereiland.

#### Continuïteit

De stichting organiseert ook in deze beleidsperiodes lezingen, excursies en boekbesprekingen.

#### Previewdag

Bij nieuwe tentoonstellingen zullen Vrienden van het museum vlak voor de opening de tentoonstelling exclusief mogen bezoeken, met een rondleiding vanuit het museum. Het museum zal een attractief programma voor die dag (dat dagdeel) opstellen, waaronder in ieder geval een kijkje achter de schermen van de organisatie rond de tentoonstelling.

#### Welkom nieuwe donateurs

De stichting zal ieder jaar speciaal aandacht besteden aan de nieuwe Vrienden, bijvoorbeeld door voor hen een speciale welkomstdag te organiseren of door hen met een attentie te verwelkomen tijdens een evenement, zoals een tentoonstellingsopening.

#### Jonge vrienden

Er zal in de komende jaren gekeken worden naar de mogelijkheid om een 'juniorclub' op te richten voor de jonge Vrienden, afgestemd op de achtereenvolgende leeftijdscategorieën. Gedacht kan worden aan leeftijdsgroepen primair onderwijs, voortgezet onderwijs, vervolgonderwijs. Overwogen kan worden om de verschillende leeftijdscategorieën ook verschillende donaties te vragen. Hierbij kan het werken met de nieuwe media (VR) binnen het museum een enorme hulp zijn, waarbij ook de technische kant hiervan voor jongeren interessant zal kunnen zijn. Met het museum zal worden overlegd over de mogelijkheden om de kennis en vaardigheden van jongeren in te zetten voor het museum.

#### Vriendenproducten in de winkel

Bekeken zal worden of speciale Vriendenproducten kunnen worden ontwikkeld. Gedacht kan bijvoorbeeld worden aan een cadeau waarbij men een donateurschap voor een jaar kan weggeven.

# De organisatie van de stichting

De afgelopen jaren heeft de stichting zich verder verzelfstandigd als organisatie. Dat betekent dat wij onze activiteiten zoveel zelf organiseren en geen (groot) beroep behoeven te doen op de medewerkers van het museum. Ook de financiële administratie is volledig losgekoppeld van die van het museum. Donateurs en andere begunstigers krijgen daardoor maximale transparantie als het gaat om de besteding van de aan de stichting toevertrouwde middelen.

#### Prioriteit ten aanzien van de activiteiten

Bij het bepalen van de inzet van de stichting ten aanzien van de organisatie van activiteiten zal telkens het streven voorop staan om Vrienden te maken én te houden. Dit houdt in dat de inzet van de stichting zich zal richten op de organisatie van wervingsacties voor nieuwe donateurs en op het bestendigen van een langdurige relatie met de bestaande vrienden. Dit betekent dat de Vrienden activiteiten aangeboden krijgen waarbij zij een speciale positie ervaren ten opzichte van niet-Vrienden. Om mensen levenslang aan het museum te binden, betekent dit dat activiteiten voor alle leeftijdsgroepen zullen moeten worden georganiseerd.

#### Competenties en taakverdeling binnen bestuur

Het bestuur heeft op basis van competenties en voorkeur de taken in portefeuilles verdeeld. Naast de reguliere functies van voorzitter, secretaris en penningmeester, zijn de overige taken duidelijk omschreven onder de bestuursleden verdeeld. Het bestuur draagt er zorg voor dat de taken en verantwoordelijkheden duidelijk worden gecommuniceerd met de donateurs en met de directeur en betrokken medewerkers van het museum. In de bijlage treft u een overzicht van de bestuursleden met hun verantwoordelijkheden.

#### Structureel overleg met de directeur

Het bestuur voert regelmatig overleg met de directeur van het museum over alle zaken die de relatie tussen de stichting en het museum aangaan. Van dit overleg wordt verslag gedaan en dit verslag wordt, na goedkeuring, gepubliceerd.

#### Ondersteuning van de stichting

De stichting bestaat volledig uit vrijwilligers en heeft geen eigen medewerkers in dienst. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerk. In voorkomende gevallen kan de stichting een beroep doen op de medewerkers van het museum zoals op het gebied van communicatie. Vanzelfsprekend door tussenkomst van de directeur.





# Financieel beheer

De stichting kent gelukkig een gezonde financiële positie. Uit de donaties, schenkingen, legaten en subsidies worden genoeg inkomsten gegenereerd om jaarlijks in het museum te investeren. Met de continuïteitsreserve kan de doelstelling - structureel en substantieel investeren in het museum - worden veiliggesteld. De stichting heeft daarom positief geadviseerd om een deel van een legaat aan te wenden voor de grootscheepse verbouwing.

Het doel van de stichting is dit eigen vermogen op een goed niveau te stabiliseren en de culturele ANBI-status te behouden, de status op grond waarvan mensen en bedrijven belastingvrij geld aan het museum kunnen schenken of nalaten. Voor de uitbreiding van het nieuwe museum met de nodige vierkante meters expositie-, winkel-, horeca- en ontmoetingsruimte is substantieel geld nodig. De stichting s daarom van plan in deze beleidsperiode een grote crowdfundingactie te starten. Ook de oprichting van de zakenclub Het Blauwe Vaandel is een middel om het gestelde doel te bereiken.

Het is sinds jaar en dag goed gebruik om het vermogen niet te beleggen. We onderzoeken de mogelijkheid om gedeeltelijk risicomijdend te beleggen. Ondanks af en toe mindere tijden blijft dit de veiligste

wijze om de reserve van de stichting te beheren en deze lijn zal ook in de komende periode worden aangehouden. Ervan uitgaande dat het aantal Vrienden en daarmee de continuïteitsreserve de komende periode minimaal stabiel blijft maar bij voorkeur zal groeien, kunnen op termijn (als er sprake is van groei van het aantal Vrienden) met het museum afspraken worden gemaakt over de inzet van de beschikbare middelen.

Toetssteen voor toekenning van gelden zal – naast uiteraard de relatie met de doelstelling van de stichting- mede de zichtbaarheid van de investering zijn voor de bezoekers en dan met name de Vrienden, om aldus het nut van de stichting voor bestaande en nieuwe Vrienden duidelijk te maken.

In deze beleidsperiode wordt de financiële administratie gekoppeld aan de donateurs-administratie. De aanmelding als donateur kan met hulp van de website en via schriftelijke aanmelding.



# 4





# Bijlage

## Samenvatting van de activiteiten per speerpunt

### I Kennisvermeerdering

#### A. SERIE LEZINGEN OVER DE GOUDEN EEUW

- Doel: verdieping van kennis over aan het museum gerelateerde onderwerpen
- Middelen: twee lezingen per jaar over aan museum gerelateerde onderwerpen door jonge historici
- Groepsgrootte: 30-50
- Accommodatie: Tuinzaal, Statenoord
- Budget: € 500 per jaar
- Entree: Vrienden gratis; overigen € 5
- Portefeuillehouder: Klaas Koeman

#### B. MIDDAGBIJEENKOMSTEN OP WOENSDAG EN ZONDAG

- Doel: donateurs in staat stellen kennis te nemen van achtergronden bij tentoonstellingen
- Middelen: aantal bijeenkomsten per jaar waarbij deskundige vrijwilligers dan wel medewerkers van het museum een rondleiding en een toelichting verzorgen
- Groepsgrootte: max 20
- Accommodatie: Museum (voorzover mogelijk tijdens verbouwing), Tuinzaal, tijdelijke huisvesting van het museum in de Statenoord
- Budget: 0
- Entree: Vrienden gratis, overigen € 5
- Portefeuillehouders: Aukje van Wissen en Klaas Koeman

#### C. LEESCLUB

- Doel: bespreking van boeken met aan het museum gerelateerde onderwerpen
- Middelen: vaste groep die op geregelde tijden bij elkaar komt om gezamenlijk een boek te analyseren
- Groepsgrootte: max 10 personen
- Frequentie: vier per jaar
- Accommodatie: Tuinzaal, Statenoord
- Budget: 0
- Entree: Vrienden gratis, overigen € 5
- Portefeuillehouder: Aukje van Wissen

### II Fondswerving

#### A. UITBREIDING AANTAL DONATEURS

- Doel: vergroting van het aantal Vrienden c.q. donateur, over vier jaar 460 Vrienden; per 1-1-21 360 donateur; per jaar + 25
- Doelgroep: 50 plus, gezinnen
- Middelen: verspreiding van folder; voordeelacties, samenwerking met WF Genootschap, Oud-Hoorn en andere historische verenigingen en het Westfries Archief
- Frequentie: afhankelijk van activiteiten
- Budget: € 1500
- Portefeuillehouders: Marlies Alberda, Rob Faber

#### B. SPONSORING

- Doel: op peil houden en vergroten van inkomsten met 10% (ca 10 K)
- Middelen: aanvragen subsidies, PR bij notarissen, sponsoring, samenbrengen van zakelijke partners, oprichting van zakenclub Het Blauwe Vaandel, crowdfunding
- Frequentie: onregelmatig
- Budget: 0
- Portefeuillehouders: Dick Louwman, Henk Tameling

### Communicatie

#### A. INTERN

- Doel: Vrienden informeren over activiteiten, achtergrondinformatie bij tentoonstellingen en human interest
- Middelen: Nieuwsbulletin Vrienden, digitale nieuwsbrief WFM en website WFM/Vrienden
- Frequentie: Nieuwsbulletin 3x per jaar, digitale nieuwsbrief maandelijks
- Budget: 5000
- Portefeuillehouders: Aukje van Wissen, Kevin de Decker

#### B. EXTERN

- Doel: niet-Vrienden informeren over activiteiten van Vrienden; verantwoording over beleid, good governance
- Middelen: website
- Frequentie: maandelijks update
- Budget: 1000
- Portefeuillehouders: Kevin de Decker, Henk Tameling

### Publieksactiviteiten

#### A. EXCURSIES

- Doel: band versterken met Vrienden, kennismaken van andere kunstuitingen
- Doelgroep: Vrienden
- Middelen: busreis met bezoek aan tentoonstellingen elders in NL
- Groepsgrootte: 50
- Frequentie: 1x per jaar
- Budget: kostenneutraal
- Portefeuillehouders: Aukje van Wissen, Rob Faber, Marlies Alberda

#### B. OPENING TENTOONSTELLINGEN IN SAMENWERKING MET WFM

- Doel: onderhouden van de relatie met de donateurs
- Doelgroep: Vrienden
- Middelen: uitnodiging in nieuwsbulletin en website
- Groepsgrootte: 0
- Budget: 0
- Verantwoordelijkheid van directie WFM

#### C. JUBILEUMVIJFJARING

- Doel: clubgevoel versterken, onderhouden van de relatie met donateurs en externe relaties
- Doelgroep: donateurs en externe relaties
- Middelen: uitnodiging in nieuwsbulletin, op website
- Groepsgrootte: afhankelijk van ruime
- Frequentie: om de vijf jaar
- Budget: € 5000 voor 2026
- Verantwoordelijkheid van gehele bestuur

#### D. BOUWACTIVITEITEN

- Doel: voorlichting over de bouw, clubgevoel versterken, onderhouden van de relatie met donateurs en externe relaties
- Doelgroep: donateurs en externe relaties
- Middelen: nieuwsbulletin, op website
- Groepsgrootte: afhankelijk van ruimte
- Frequentie:
- Budget: 0
- Verantwoordelijkheid van gehele bestuur



# Bestuurswerkzaamheden

Verdeling van bestuurswerkzaamheden Stichting Vrienden van het WFM, oktober 2021

## Voorzitter

### Henk Tameling

#### Verantwoordelijk voor:

- Interne en externe contacten namens de Stichting
- Structureel overleg met de directeur WFM
- Leidinggeven aan het bestuur
- Samenwerking met anderen in de regio.
- Zakenvrienden: Het Blauwe Vaandel. Het donateurschap staat nu nog alleen open voor personen. In de komende beleidsperiode zal worden bekeken of de mogelijkheid om bedrijfsvriend te worden samen met het museum kan worden gestart.
- Publieksactiviteiten zoals lezingen, samen met Klaas Koeman
- Redactie Nieuwsbrief
- Kascommissie

## Secretaris/ plaatsvervangend voorzitter

### Aukje van Wissen

#### Verantwoordelijk voor:

- Interne bestuurszaken
- Verslaglegging en archivering
- Correspondentie met donateurs en derden
- De voorzitter vervangen bij diens afwezig
- Samenstelling en redactie Nieuwsbrief drie keer per jaar
- Organisatie en coördinatie van Boekenclub
- Organisatie Vriendenexcursie

## Donateursadministratie en donateurswerving

### Marlies Alberda

#### Verantwoordelijk voor:

- Op basis van een door de Stichting ontwikkeld groei-model wordt gestreefd naar 460 Vrienden in 2025. Dat zal gebeuren door het behouden van de huidige donateurs en het actief werven van nieuwe donateurs door stichting en museum.
- Vriendenproducten in de winkel. Bekeken zal worden of speciale Vriendenproducten kunnen worden ontwikkeld. Gedacht kan bijvoorbeeld worden aan een cadeau waarbij men een donateurschap voor een jaar kan weggeven
- een eigen plek voor Vrienden of mensen die overwegen om dat te worden in het museum. Deze plek zou in de museumwinkel geplaatst kunnen worden, waar bezoekers kunnen zien wat de Vrienden voor het museum betekenen (publicaties, informatie over aanschaffingen)
- Jaarlijkse excursie voor donateurs
- Previewdag: Bij nieuwe tentoonstellingen zal het museum vlak voor de opening de tentoonstelling exclusief mogen bezoeken, met een rondleiding vanuit het museum. Het museum zal een attractief programma voor die dag (dat dagdeel) opstellen, waaronder in ieder geval een kijkje achter de schermen van de organisatie rond de tentoonstelling.
- Welkom nieuwe donateurs. De stichting zal ieder jaar speciaal aandacht besteden aan de nieuwe Vrienden, bijvoorbeeld door voor hen een speciale welkom dag te organiseren of door hen met een attentie te verwelkomen tijdens een evenement, zoals een tentoonstellingsopening.
- Modernisering van donateursadministratie

## Financiën

### Rob Faber, samen met Dick Louwman

#### Verantwoordelijk voor:

- Begroting
- Jaarrekening
- Overleg met kascommissie
- Contacten met de bank
- Afwikkeling legaten, giften, schenkingen
- Schenkingen, nalatenschappen
- Vriendschap voor het leven
- Middagbijekomsten voor donateurs om kennis te nemen van de achtergronden bij tentoonstellingen
- Koppeling van financiële administratie aan donateursadministratie
- Organisatie donateursexcursie

## Fondswerving

### Dick Louwman, samen met Henk Tameling

#### Verantwoordelijk voor:

- Sponsoring en crowdfunding
- Zakenvrienden: Het Blauwe Vaandel
- Koppeling van financiële administratie aan donateursadministratie
- Kascommissie

## Rooster van aftreden bestuursleden

Termijn 4 jaar, maximaal 3x herbenoembaar, dus maximaal bestuurstermijn 16 jaar

Naam	Benoemd in medio	Regulier aftredend	Herbenoembaar per medio
Rob Faber	2015	2019	2023
Henk Tameling	2015	2019	2023
Marlies Alberda	2016	2020	2024
Aukje van Wissen	2016	2020	2024
Klaas Koeman	2016	2020	2024
Dick Louwman	2014	2023	2027
Kevin de Decker	2020	2025	2029

## Communicatie, marketing en pr

### Kevin de Decker

#### Verantwoordelijk voor:

- PR-plan waarin onder meer aandacht zal worden geschonken aan de mogelijkheden van sociale media.
- Actualisering website
- Digitale Nieuwsbrief
- Jonge vrienden. Er zal in de komende jaren gekeken worden naar de mogelijkheid om een 'juniorclub' op te richten voor de jonge Vrienden, afgestemd op de achtereenvolgende leeftijdscategorieën. Gedacht kan worden aan leeftijdsgroepen primair onderwijs, voortgezet onderwijs, vervolgonderwijs

## Publieksactiviteiten

### Klaas Koeman

#### Verantwoordelijk voor:

- Wetenschappelijke lezingen;
- Middagbijekomsten voor donateurs om kennis te nemen van de achtergronden bij tentoonstellingen





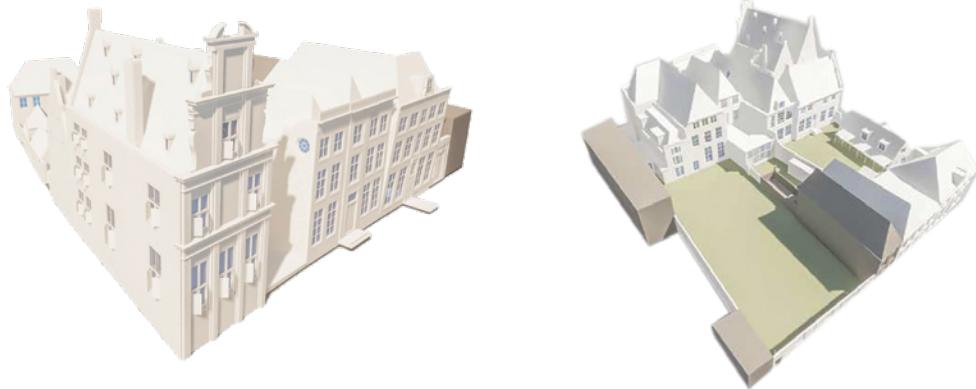
# Projectplan

## Vernieuwing Westfries Museum

---

### Bestaande situatie

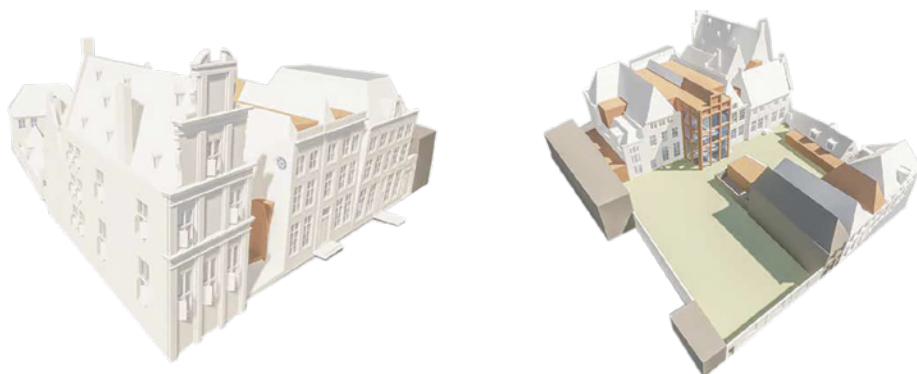
---



---

### Ingrepen in alle varianten

---



**STICHTING VRIENDEN VAN  
HET WESTFRIES MUSEUM**

Achterom 2-4, 1621 KV Hoorn  
info@wfm.nl, info@museumvriend.nl  
0229 280028

KvK-nummer: 41235195

ANBI-status: 804044454 d.d. 20-05-08

[www.museumvriend.nl](http://www.museumvriend.nl)