

BELEIDSPLAN

Stichting Vrienden van het Westfries Museum

2017 - 2021

westfriesmuseum



WAAROM?

De aanleiding en het doel

In 1986 werd de Stichting Vrienden van het Westfries Museum opgericht. Het doel van de stichting is volgens de statuten:

- zorgen voor meer bezoekers aan het museum;
- het verbeteren van de contacten met personen en instellingen, die van belang kunnen zijn voor het museum;
- het beschikbaar stellen van gelden voor aankoop, restauratie, tentoonstellingen en publicaties door het museum.

De in de statuten vastgelegde middelen om dit doel te bereiken zijn achtereenvolgens:

- het onderhouden van contacten met de leidinggevende personen van het museum;
- het ontwikkelen van activiteiten, waardoor de belangstelling van derden wordt gewekt voor het museum;
- het verlenen van diensten aan het museum, waar dit gevraagd wordt;
- het bijeen brengen van gelden, door onder meer het opzetten van activiteiten.

De Vrienden hebben sindsdien hun nut meer dan eens bewezen door o.a. de bijdrage aan het verkrijgen van kunstwerken voor het museum en door substantiële bijdragen te leveren aan publicaties bij projecten die in het museum zijn en worden gerealiseerd. Door het organiseren van koffiebijeenkomsten, waar telkens een deel van het museum centraal staat en het verzorgen van excursies, zorgde en zorgt de stichting voor mogelijkheden om Vrienden elkaar te laten ontmoeten. Dat de stichting in een behoefte voorziet, kan naast de goed bezochte activiteiten ook getalsmatig worden afgemeten aan het aantal donateurs: begin 2016 waren dat 318 mensen, oud en jong, verspreid over de regio - zij het voor het grootste deel uit Hoorn - en in alle lagen van de bevolking.

Mede naar aanleiding van de wisseling van de wacht in het (dagelijks) bestuur van de stichting, heeft het bestuur van de Vrienden besloten om opnieuw invulling te geven aan de centrale doelstelling en de subdoelen. De noodzaak dient zich eens te meer aan nu een politiek klimaat is ontstaan waarin de rijks- en gemeentelijke overheid zich meer en meer zullen terugtrekken als subsidieverstrekker voor cultuur en culturele instellingen, hetgeen betekent dat de cultuursector zijn financiële basis moet verbreden.

Het begrip mecenaat heeft in dit verband in de afgelopen jaren al zijn herintrede gedaan en verwacht mag worden dat alle culturele instellingen kijken naar de mogelijkheden om via één of meer particulieren de inkomsten te verwerven die elders verdwijnen. Zo geldt dit ook voor het Westfries Museum. In dit verband zal zeker ook gekeken (moeten) worden naar de positie van de stichting Vrienden. Museum en Vrienden zullen gesprekken starten over de wijze waarop we deze gewijzigde omstandigheden samen het hoofd kunnen bieden.

Eén uitgangspunt zal daarbij centraal staan, zoals dat de afgelopen jaren ook al het geval is geweest: de Vrienden van het Westfries Museum dragen het museum onverminderd een warm hart toe en zullen alles in het werk stellen om dit museum - óns museum- levend en levendig te houden. Om dit te bereiken zullen museum en stichting elkaar de komende jaren nodig blijven hebben. In het hierna volgende plan worden de doelen van de stichting verder omschreven als uitwerking van de hoofd-doelstelling uit de statuten. Voor de beleidsperiode is gekozen voor een tijdsduur van vier jaar: 2016-2020. De Stichting Vrienden van het Westfries Museum hoopt hiermee samen met het museum de komende periode in te gaan als goede vrienden van elkaar en partners in de ontwikkelingen.

*Kinderportret
- Jan Albertzoon Rotius*



WAARHEEN?

De ambities

Om op een goede manier samen met het museum aan de toekomst te werken, is het **de ambitie voor de komende beleidsperiode om het museum op basis van meerjarenafspraken structureel te ondersteunen door activiteiten en financiële bijdrage aan projecten en tentoonstellingen.**

Hiervoor is nodig dat het huidig aantal donateurs niet alleen blijvend aan de stichting blijft verbonden, maar ook groeit en dat ook andere bronnen van inkomsten worden aangeboord. Om dit te bereiken dient in nauwe samenwerking met het museum **een samenhangend pakket aan activiteiten te worden ontplooid dat leidt tot een levensloopbestendig lidmaatschap.**

Om deze doelstellingen te bereiken zal de **interne organisatie van de stichting worden gezien**, waarbij het werken met portefeuilles (naast de functies van voorzitter, secretaris en penningmeester) beschreven zal worden. Een aantal elementen uit de ambitie wordt hier nader toegelicht.

Structurele ondersteuning museum

Het kweken van belangstelling voor het Westfries Museum is alleen mogelijk als het museum zich op een goede wijze kan presenteren. Dat betekent dat de collectie op een goede manier moet worden beheerd en - waar mogelijk - uitgebreid en dat telkens ingespeeld zal moeten worden op nieuwe inzichten zodat kennis op een eigentijdse wijze kan worden overgedragen. Hiervoor is veel geld nodig. Met een terugtrekkende overheid zullen de Vrienden steeds belangrijker worden voor het museum. Om het museum in staat te stellen tijdig in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen zal de Stichting Vrienden een betrouwbare partner moeten zijn waarmee niet alleen incidenteel maar vooral ook **structureel afspraken over inhoudelijke en financiële ondersteuning** gemaakt kunnen worden.

Groei donateursaantal en meer inkomsten

Momenteel telt de stichting zo'n 300 donateurs. Met dit aantal kan jaarlijks een relatief bescheiden financiële bijdrage worden geleverd aan het museum, waarmee tentoonstellingen en publicaties ondersteund kunnen worden en aankopen van museale voorwerpen en schilderijen mede mogelijk kunnen worden gemaakt. Om structurele afspraken te kunnen maken is nodig dat de inkomsten van de stichting minimaal stabiliseren, maar liefst groeien, om zo meer te kunnen doen voor het museum. Op basis van een door de Stichting ontwikkeld groeimodel wordt gestreefd naar **500 Vrienden in 2020**. Dat zal gebeuren door het behouden van de huidige donateurs en het actief werven van nieuwe donateurs door stichting en museum. **Verder zal worden bekeken op welke andere manieren de inkomsten van de stichting kunnen worden vergroot**, bijvoorbeeld door meerdere vormen van lidmaatschap te introduceren (met andere prijzen en voordelen) en de mogelijkheid om meer sponsors en donoren te verkrijgen. Verder zal meer voorlichting worden gegeven om het museum - via de Vrienden - via fiscaal vriendelijke schenkingen en een legaat te ondersteunen. Ook kunnen via onze ANBI status subsidies worden verkregen bij de regionale en nationale fondsen.

Nauwe samenwerking met het museum

Museum en Vrienden zijn het met elkaar eens dat de samenwerking gedurende de beleidsperiode zal worden geïntensiveerd. Er zullen afspraken worden gemaakt om samen meer activiteiten te ontwikkelen voor de Vrienden met als doel een nog aantrekkelijker lidmaatschap. Daarbij is exclusiviteit het sleutelwoord. Vrienden zullen het gevoel moeten krijgen dat aan het lidmaatschap privileges verbonden zijn die het de moeite waard maken om lid te zijn én te blijven. Dat betekent vooral exclusiviteit en die kan alleen in nauwe samenwerking

met het museum worden geboden in de vorm van **speciale vriendenactiviteiten** in het museum die ook telkens en op tijd vernieuwen. Deze activiteiten zullen in goed overleg door het museum worden ingebed in de museumorganisatie en de jaarplanning. Zo kunnen beide partijen elkaar - ieder vanuit de eigen rol - beter ondersteunen in het gezamenlijk doel: de instandhouding van het museum.

Levensloopbestendig lidmaatschap

Om het museum structureel te kunnen ondersteunen stelt de stichting zich tot doel om zoveel mogelijk donateurs blijvend aan zich te binden. Dat betekent dat gezocht moet worden naar mogelijkheden om een zogenoemd "levensloopbestendig" lidmaatschap te creëren, een lidmaatschap dat voor alle Vrienden aantrekkelijk is en vooral ook blijft bestaan gedurende hun hele leven. Uit analyses van de leeftijdsopbouw van de donateurs van de stichting blijkt dat veel oudere mensen lid zijn. De Vriendenactiviteiten voor deze groepen zullen worden gecontinueerd en geactualiseerd. Het aantal gezinnen en jongere mensen dat Vriend van ons museum is, is gering.

Binnen West-Friesland, waar de bevolkingsopbouw een vergrijzing laat zien, is het inzetten op de 50-plussers van groot belang. Voor hen geldt veelal dat de kinderen het huis gaan verlaten en daardoor meer mogelijkheden hebben Vriend te worden. Jongeren (schoolgaande jeugd), jongvolwassenen en jonge gezinnen zijn niet direct makkelijk te benaderen en te motiveren groepen. De stichting zal hen graag verwelkomen als Vriend, maar **speerpunt van de stichting zijn de 50-plussers.**

Interne organisatie

Het museum moet in de stichting in het algemeen en in het (dagelijks) bestuur van de stichting in het bijzonder een gesprekspartner hebben die duidelijk voor ogen houdt waar de stichting voor staat en hoe de verantwoordelijkheden zijn verdeeld. Dit vergt duidelijkheid ten aanzien van de doelstellingen van de stichting, maar ook ten aanzien van de taakverdeling, besluitvorming en competenties van de mensen die binnen het bestuur met de uitvoering van de stichtingstaken zijn belast.



Portret van Lysbeth Walichsdr en haar dochter Elisabeth - Jan Claesz

WAT?

De activiteiten

De Vrienden denken dat de verhouding tussen museum en Stichting positief en intensief moet blijven en verder kan worden uitgebouwd. Dit kan op een simpele wijze worden bereikt, niet alleen door investeringen, maar vooral door voorlichting. Als vrijwilligers en medewerkers regelmatig informatie krijgen over de Vrienden en het belang van de stichting voor het museum, kan dit al belangrijke gevolgen hebben. Een simpele instructie kan dan volstaan om bijvoorbeeld bij het afrekenen van producten te informeren of de bezoeker al Vriend van het museum is, of een folder van de Vrienden kan worden bijgevoegd bij de aankopen (10 % reductie). Zo kunnen bezoekers van het museum wellicht op het idee gebracht worden om Vriend te worden. Daarbij zal helder moeten zijn dat de stichting er niet alleen voor Vrienden uit West-Friesland interessant kan zijn, maar ook van buiten de regio.

Samen met het museum zal moeten worden nagedacht hoe verder invulling gegeven kan worden aan de onderlinge relatie. Daarbij kan worden gedacht aan de ontwikkeling van producten/publicaties en speciale activiteiten aanvullend op de al bestaande activiteiten zoals excursies en lezingen. Die voorzien in een duidelijke behoefte en deze activiteiten zullen dus ook onverminderd worden voortgezet.

Onder de Vrienden kan ook een enquête uitgezet worden, waarin de wensen van de Vrienden worden geïnventariseerd. Op deze manier kan de stichting mogelijk nog beter functioneren voor de Vrienden en eventueel ook groeien in aantal leden. Een greep uit de mogelijkheden van de Vrienden die kunnen worden opgezet dan wel samen met het museum worden onderzocht:

1 Een eigen 'Vriendenplek' in het museum

Het zou mogelijk interessant zijn om in het museum een eigen plek te krijgen voor Vrienden of mensen die overwegen om dat te worden. Deze plek zou in de museumwinkel geplaatst kunnen worden, waar bezoekers kunnen zien wat de Vrienden voor het museum betekenen (publicaties, informatie over aanschaffingen). Medewerkers van het museum kunnen voor vragen doorverwijzen naar deze plek, bezoekers kunnen zich laten voorlichten over het lidmaatschap en leden kunnen zichtbaar op de hoogte blijven van de ontwikkelingen van de Vrienden. Een eigen plek draagt bij aan de zichtbaarheid van de Vrienden.

2 Digitale communicatie

Gestreefd wordt naar gebruikmaking van nieuwe communicatiemiddelen en meer interactieve vormen van communicatie. Dat kan via de website of via het gebruik van sociale media. De mogelijkheden van Vrienden om digitaal met de stichting te communiceren, worden verruimd. Mogelijk is deze wijze van communiceren voor jongere generaties (mede) reden om Vriend te worden. Zo zal in ieder geval de nieuwsbrief digitaal worden aangeboden aan die leden die dat willen. De keuze voor een papieren nieuwsbrief zal mogelijk blijven voor hen die daaraan de voorkeur geven.

Om te onderzoeken hoe de leden graag geïnformeerd willen worden, wordt overwogen periodiek een enquête uit te zetten. Tevens wordt overwogen panelgesprekken te voeren met groepjes Vrienden, om zo het contact warm te houden, wensen van Vrienden te inventariseren en ideeën op te doen voor activiteiten.

3 Donateurswerfdagen

Ieder jaar zal de stichting aanwezig zijn op de culturele markt in Hoorn, maar zeker ook in de andere West-Friese steden (en dorpen). Deze aanwezigheid kan gezien worden als donateurwerfdagen. Ook op andere mogelijkheden zullen de Vrienden acte de préséance geven.

4 Previewdag

Bij nieuwe tentoonstellingen zal het museum Vrienden de mogelijkheid bieden vlak voor de opening van de tentoonstelling exclusief te bezoeken, met een rondleiding vanuit het museum. Het museum zal een attractief programma voor die dag (dat dagdeel) opstellen, waaronder in ieder geval een kijkje achter de schermen van de organisatie rond de tentoonstelling.

5 Welkom nieuwe donateurs

De stichting zal ieder jaar speciaal aandacht besteden aan de nieuwe Vrienden, bijvoorbeeld door voor hen een speciale welkomstdag te organiseren of door hen met een attentie te verwelkomen tijdens een evenement, zoals een tentoonstellingsopening.

6 Vriendschap voor het leven

Er zal worden onderzocht of het mogelijk is om een lidmaatschap voor het leven aan te bieden. Ook zal meer aandacht worden geschonken aan de mogelijkheden om het museum via fiscaal vriendelijke schenkingen dan wel een legaat te ondersteunen.

7 Jonge vrienden

Er zal in de komende jaren gekeken worden naar de mogelijkheid om een 'juniorclub' op te richten voor de jonge Vrienden, afgestemd op de achtereenvolgende leeftijdscategorieën. Gedacht kan worden aan leeftijdsgroepen primair onderwijs, voortgezet onderwijs, vervolgonderwijs. Overwogen kan worden om de verschillende leeftijdscategorieën ook verschillende contributies te vragen. Hierbij kan het werken met de nieuwe media (VR) binnen het museum een enorme hulp zijn, waarbij ook de technische kant hiervan voor jongeren interessant zal kunnen zijn. Met het museum zal worden overlegd over de mogelijkheden om de kennis en vaardigheden van jongeren in te zetten voor het museum.

8 Vriendenproducten in de winkel

Bekeken zal worden of speciale Vriendenproducten kunnen worden ontwikkeld. Bijvoorbeeld kan gedacht worden aan een cadeau waarbij men een lidmaatschap voor een jaar kan weggeven.

9 Samenwerking met anderen in de regio

Onderzocht wordt of de samenwerking met andere musea in de regio, zoals het Zuiderzeemuseum, maar ook minder bekende musea kan worden gevonden en waar al bestaand worden uitgebreid. Verder zal ook met ander-soortige organisaties (zoals de Stoomtram) kunnen worden overlegd over samenwerking.

10 Zakenvrienden: Het Blauwe Vaandel

Het vriendenlidmaatschap staat nu nog alleen open voor personen. In de komende beleidsperiode zal worden bekeken om bedrijfsvriend te worden samen met het museum. Als werktitel wordt gedacht aan 'Het Blauwe Vaandel'. Deze zakenclub zou een fondsenwervend instrument, via de stichting, voor het museum kunnen zijn.

11 Schenkingen, nalatenschappen

De stichting heeft de culturele ANBI-status. Dit maakt het voor hen die dat willen o.a. fiscaal aantrekkelijk om te schenken. Vanuit de stichting worden deze schenkingen en nalatenschappen beheerd en ingezet voor het museum.

12 Huisvesting

Ook al heeft de stichting geen directe betrokkenheid bij de huisvesting van het museum, zal zich nadrukkelijk inzetten voor deze zaak. In 2019 komt het gebouw van de Rozenkruisers aan de Roode Steen vrij. De stichting zal zich, als het museum hierom vraagt, nadrukkelijk inzetten voor en waar mogelijk ondersteunen bij het verwerven van dit pand voor het museum.

HOE?

De organisatie

Om de voornemens te realiseren zoals die eerder zijn aangegeven, moet in de komende periode nog wel het nodige werk worden verzet. Dat heeft consequenties, zowel voor de interne organisatie als voor de relatie tussen stichting en museum.

Prioriteit ten aanzien van de activiteiten

Bij het bepalen van de inzet van de stichting ten aanzien van de organisatie van activiteiten zal telkens het streven voorop staan om Vrienden te maken én te houden. Dit houdt in dat de inzet van de stichting zich zal richten op de organisatie van donateurwerfacties en op het bestendigen van een langdurige relatie met de bestaande donateurs. Dit betekent dat de Vrienden activiteiten aangeboden krijgen waarbij zij een speciale positie ervaren ten opzichte van niet-Vrienden. Om mensen levenslang aan het museum te binden, betekent dit dat activiteiten voor alle leeftijdsgroepen zullen moeten worden georganiseerd, voor elk wat wils. Voor zover activiteiten structureel onderdeel uitmaken van de museumactiviteiten zoals het verzorgen van de koffiebijeenkomsten, worden deze volledig aan de verantwoordelijkheid van het museum overgelaten, waarbij het bestuur van de stichting het welkomstwoord voor zijn rekening neemt. Waar de onderlinge relatie tussen vrienden en museum juist zal worden verstevigd, zullen de verantwoordelijkheden voor de activiteiten worden gescheiden en tevoren helder beschreven. De activiteiten waar Vrienden elkaar ontmoeten, zoals de jaarlijkse excursiedag, is de verantwoordelijkheid van de stichting.

Competenties en taakverdeling binnen bestuur

Het bestuur stelt competentieprofielen op van alle bestuursfuncties. Naast de al bestaande vaste functies van voorzitter, secretaris en penningmeester, zullen de overige taken duidelijk omschreven

onder de bestuursleden worden verdeeld. De competenties worden gebruikt bij de werving van nieuwe bestuursleden. Het bestuur draagt er zorg voor dat de taken en verantwoordelijkheden duidelijk worden gecommuniceerd met de bestuursleden alsmede met de directeur en betrokken medewerkers van het museum.

Structureel overleg met de directeur

Het bestuur voert regelmatig overleg met de directeur van het museum over alle zaken die de relatie tussen de stichting en het museum aangaan. Van dit overleg wordt verslag gedaan en dit verslag wordt, na goedkeuring, gepubliceerd.

Ondersteuning van de stichting

De stichting bestaat volledig uit vrijwilligers en heeft geen eigen medewerkers in dienst. Ondersteuning in activiteiten en administratie wordt verleend door het secretariaat van het museum. Deze ondersteuning wordt in kaart gebracht, afgebakend in grootte en berekend in een bedrag dat de stichting aan het museum betaald voor de ondersteuning. Hierdoor leunt de stichting bij zijn activiteiten niet volledig op de bereidheid en tijd van het museum maar is de stichting wel verzekerd van ondersteuning.

Zichtbaarheid in het museum

De stichting zou zichtbaarder moeten zijn binnen het museum. In dit verband zal de stichting met het museum in overleg treden over deze wens en bezien op welke manier de zichtbaarheid vergroot kan worden. Verder zal de stichting via de website en ook op andere manieren meer aandacht besteden aan de PR van de stichting. Om dit nader uit te werken zal een PR-plan worden opgesteld waarin onder meer aandacht zal worden geschonken aan de mogelijkheden van nieuwe en sociale media.

Vrienden en museum: samen aan het werk

Voor het bereiken van een optimale samenwerking is het noodzakelijk dat de plannen en organisatie van museum en Vrienden in de toekomst naadloos op elkaar aansluiten. Dit betekent niet alleen dat de Vrienden de eigen voornemens in een beleidsplan vastleggen, maar ook dat de Vrienden een aandacht krijgen in het beleidsplan van het museum. Op deze wijze wordt de plek van de stichting binnen de organisatie van het museum voor iedereen duidelijk en wordt ervoor gezorgd dat de visie van museum en Vrienden op elkaar aansluiten. Met de directeur van het museum zal hierover overleg worden gevoerd, waarbij het de inzet is dat iedereen doordrongen is van het bestaan van de Vrienden, het belang van de stichting voor het museum en de heldere samenwerking tussen stichting en museum.

Culturele ANBI-status

Omdat de stichting de culturele ANBI-status heeft, kan het een rol spelen bij schenkingen en nalatenschappen. Ondersteuning van het museum bij crowd funding voor speciale doeleinden kan ook een rol gaan spelen. De culturele ANBI-status maakt fiscaal schenken makkelijker en aantrekkelijker. De stichting zal in deze het museum actief en blijvend ondersteunen.



De kunstgalerij in het museum

HOEVEEL?

Financieel beheer

De stichting kent een gezonde financiële positie. Uit de contributies en de opbrengsten van het eigen vermogen worden genoeg inkomsten gegenereerd om jaarlijks in het museum te investeren. Met het eigen vermogen kan de doelstelling - structureel en substantieel investeren in het museum - worden veiliggesteld. Het doel van de stichting is dit eigen vermogen op een goed niveau te stabiliseren en te vergroten en de ANBI-status te behouden, de status op grond waarvan mensen en bedrijven belastingvrij geld aan het museum kunnen schenken of nalaten.

Het is sinds jaar en dag goed gebruik om conservatief te begroten en het vermogen niet te beleggen. Ondanks af en toe mindere tijden blijft dit de veiligste wijze om het vermogen van de stichting te beheren en deze lijn zal ook in de komende periode worden aangehouden. Ervan uitgaande dat het aantal Vrienden en daarmee het eigen vermogen de komende periode minimaal stabiel blijft maar bij voorkeur zal groeien, kunnen op termijn (als er sprake is van groei van het aantal Vrienden) met het museum afspraken worden gemaakt over de inzet van de beschikbare middelen.

Toetssteen voor toekenning van gelden zal - naast uiteraard de relatie met de doelstelling van de stichting - mede de zichtbaarheid van de investering zijn voor de bezoekers en dan met name de Vrienden, om aldus het nut van de stichting voor bestaande en nieuwe Vrienden duidelijk te maken. Het museum kent een aantal donateurs en krijgt soms een legaat. Het museum zal worden gevraagd een lijst met projecten bij te houden die zich lenen voor een schenking of legaat op naam.

Met het museum zullen in het kader van de meerjarenafspraken ten slotte sluitende afspraken worden gemaakt over de aan de stichting in rekening te brengen kosten voor de Vriendenactiviteiten. Daar waar er activiteiten ontwikkeld worden door de stichting, worden deze zo veel mogelijk door de Vrienden zelf gedaan. Waar dit niet mogelijk is, zal externe ondersteuning gezocht worden, waarbij de beleidslijn is dat een maximum van 10% van de inkomsten aan 'inhuur derden' uitgegeven mag worden. Hierbij kan worden gedacht aan een hoogte vergelijkbaar met beperkte vrijwilligersvergoedingen.

Aldus vastgesteld in de bestuursvergadering van 17 augustus 2016.

Verdeling van bestuurswerkzaamheden Stichting Vrienden van het WFM

Augustus 2016

Voorzitter Hans Nijdeken

Verantwoordelijk voor:

- Interne en externe contacten namens de Stichting.
- Structureel overleg met de directeur WFM. Het bestuur voert regelmatig overleg met de directeur van het museum over alle zaken die de relatie tussen de stichting en het museum aangaan. Van dit overleg wordt verslag gedaan en dit verslag wordt, na goedkeuring, gepubliceerd.
- Leidinggeven aan het bestuur
- Samenwerking met anderen in de regio: onderzocht wordt of de samenwerking met andere musea in de regio, zoals het Zuiderzeemuseum, maar ook minder bekende en voor de hand liggende musea kan worden gevonden en waar al bestaand worden uitgebreid. Verder zal ook met andersoortige organisaties (zoals de Stoomtram) kunnen worden overlegd over samenwerking.
- Zakenvrienden: Het Blauwe Vaandel. Het vriendenlidmaatschap staat nu nog alleen open voor personen. In de komende beleidsperiode zal worden bekeken of de mogelijkheid om bedrijfsvriend te worden samen met het museum kan worden gestart. Dit kan een mogelijke start van ‘Het Blauwe Vaandel’ zijn. Deze zakenclub zou een fondsenwervend instrument, via de stichting, voor het museum kunnen zijn.
- Jaarlijkse excursie voor donateurs.
- Huisvesting. Ook al heeft de stichting geen directe betrokkenheid bij de huisvesting van het museum, ze zal zich nadrukkelijk inzetten voor deze zaak. In 2019 komt het gebouw van de Rozenkruisers aan de Roode Steen vrij. De stichting zal zich, als het museum hierom vraagt, nadrukkelijk inzetten voor en waar mogelijk ondersteunen bij het verwerven van dit pand voor het museum.

Secretaris/plv voorzitter Henk Tameling

Verantwoordelijk voor:

- Interne bestuurszaken.
- Verslaglegging en archivering.
- Correspondentie met donateurs en derden.
- De interne organisatie van de stichting, waarbij het werken met portefeuilles (naast de functies van voorzitter, secretaris en penningmeester) beschreven zal worden.
- De voorzitter vervangen bij diens afwezigheid.

Penningmeester Rob Faber

Portefuillehouder Dick Louwman

Verantwoordelijk voor:

- Begroting.
- Jaarrekening.
- Overleg met kascommissie.
- Contacten met de bank.
- Afwikkeling legaten, giften, schenkingen.
- Schenkingen, nalatenschappen. De stichting heeft de culturele ANBI-status. Dit maakt het voor hen die dat willen aantrekkelijk om te schenken. Vanuit de stichting worden deze schenkingen en nalatenschappen beheerd en ingezet voor het museum.
- Vriendschap voor het leven. Onderzoeken of het mogelijk is om een lidmaatschap voor het leven aan te bieden. Ook zal meer aandacht worden geschonken aan de mogelijkheden om het museum via een legaat te ondersteunen.
- Zakenvrienden: Het Blauwe Vaandel. Het vriendenlidmaatschap staat nu nog alleen open voor personen. In de komende beleidsperiode zal worden bekeken of de mogelijkheid om bedrijfsvriend te worden samen met het museum kan worden gestart. Dit kan een mogelijke start van ‘Het Blauwe Vaandel’ zijn. Deze zakenclub zou een fondsenwervend instrument, via de stichting, voor het museum kunnen zijn.

Coördinator communicatie, marketing en pr Aukje van Wissen

Portefuillehouder: Henk Tameling

Verantwoordelijk voor:

- PR-plan waarin onder meer aandacht zal worden geschonken aan de mogelijkheden van nieuwe en sociale media.
- Actualisering website.
- Nieuwsbrief.
- Gestreefd wordt naar gebruikmaking van nieuwe communicatiemiddelen en meer interactieve vormen van communicatie. Dat kan via de website of via het gebruik van sociale media. De mogelijkheden van Vrienden om digitaal met de stichting te communiceren, worden verruimd. Mogelijk is deze wijze van communiceren voor jongere generaties (mede) reden om Vriend te worden. Zo zal in ieder geval de nieuwsbrief digitaal worden

aangeboden aan die leden die dat willen. De keuze voor een papieren nieuwsbrief zal mogelijk blijven voor hen die daaraan de voorkeur geven.

- Om te onderzoeken hoe de leden graag geïnformeerd willen worden wordt overwogen periodiek een enquête uit te zetten. Tevens wordt overwogen panelgesprekken te voeren met groepjes Vrienden, om zo het contact warm te houden, wensen van Vrienden te inventariseren en ideeën op te doen voor activiteiten.
- Jonge vrienden. Er zal in de komende jaren gekeken worden naar de mogelijkheid om een ‘juniorclub’ op te richten voor de jonge Vrienden, afgestemd op de achtereenvolgende leeftijdscategorieën. Gedacht kan worden aan leeftijdsgroepen primair onderwijs, voortgezet onderwijs, vervolgonderwijs. Overwogen kan worden om de verschillende leeftijdscategorieën ook verschillende contributies te vragen. Hierbij kan het werken met de nieuwe media (VR) binnen het museum een enorme hulp zijn, waarbij ook de technische kant hiervan voor jongeren interessant zal kunnen zijn. Met het museum zal worden overlegd over de mogelijkheden om de kennis en vaardigheden van jongeren in te zetten voor het museum.

Coördinator ledenactiviteiten

Klaas Bant

Portefuillehouder Aukje van Wissen

Verantwoordelijk voor:

- Jaarlijkse excursie voor donateurs.
- Rooster aanwezigheid bestuursleden bij koffie ochtenden.
- Afspraken om samen meer activiteiten te ontwikkelen voor de Vrienden met als doel een nog aantrekkelijker lidmaatschap.
- Speerpunt van de stichting zijn de 50-plussers.
- Previewdag. Bij nieuwe tentoonstellingen zal het museum vlak voor de opening de tentoonstelling exclusief mogen bezoeken, met een rondleiding vanuit het museum. Het museum zal een attractief programma voor die dag (dat dagdeel) opstellen, waaronder in ieder geval een kijkje achter de schermen van de organisatie rond de tentoonstelling.
- Welkom nieuwe donateurs. De stichting zal ieder jaar speciaal aandacht besteden aan de nieuwe Vrienden, bijvoorbeeld door voor hen een speciale welkom dag te organiseren of door hen met een attentie te verwelkomen tijdens een evenement, zoals een tentoonstellingsopening.

Coördinator ledenwerving

Marlies van ‘t Ende

Portefuillehouder Hans Nijdeken

Verantwoordelijk voor:

- Op basis van een door de Stichting ontwikkeld groeimodel wordt gestreefd naar 500 Vrienden in 2020. Dat zal gebeuren door het behouden van de huidige donateurs en het actief werven van nieuwe donateurs door stichting en museum. Verder zal worden bekeken op welke andere manieren de inkomsten van de stichting kunnen worden vergroot, bijvoorbeeld door meerdere vormen van lidmaatschap (met andere prijzen en voordelen) te introduceren en de mogelijkheid om meer sponsors en donoren te verkrijgen. Verder zal meer voorlichting worden gegeven om het museum - via de Vrienden - via een legaat te ondersteunen.
- Een samenhangend pakket aan activiteiten dat leidt tot een levensloopbestendig lidmaatschap.
- Vriendenproducten in de winkel. Bekeken zal worden of speciale Vriendenproducten kunnen worden ontwikkeld. Gedacht kan bijvoorbeeld worden aan een cadeau waarbij men een lidmaatschap voor een jaar kan weggeven.
- Donateurswerfdagen. Ieder jaar zal de stichting aanwezig zijn op de culturele markt in Hoorn, maar zeker ook in de andere West-Friese steden (en dorpen). Deze aanwezigheid kan gezien worden als ledenwerfdagen. Ook op andere mogelijkheden zullen de Vrienden acte de préséance geven.
- Een eigen plek voor Vrienden of mensen die overwegen om dat te worden in het museum. Deze plek zou in de museumwinkel geplaatst kunnen worden, waar bezoekers kunnen zien wat de Vrienden voor het museum betekenen (publicaties, informatie over aanschaffingen).

Allen

Voor zover activiteiten structureel onderdeel uitmaken van de museumactiviteiten zoals het verzorgen van de koffiebijeenkomsten, worden deze volledig aan de verantwoordelijkheid van het museum overgelaten, waarbij het bestuur van de stichting het welkomstwoord voor zijn rekening neemt.

Tenslotte

Waar dit niet mogelijk is, zal externe ondersteuning gezocht worden, waarbij de beleidslijn is dat een maximum van 10% van de inkomsten aan ‘inhuur derden’ uitgegeven mag worden. Hierbij kan worden gedacht aan een hoogte vergelijkbaar met beperkte vrijwilligersvergoedingen.



westfriesmuseum

Bloemgurlande - Pieter Gallis

Stichting Vrienden van het Westfries Museum
Achterom 2-4, 1621 KV Hoorn, t. 0229 - 280028
info@wfm.nl, www.museumvriend.nl
KvK-nummer: 41235195
ANBI-status: 804044454 d.d. 20-05-08